

Teste da Ideia

*GOMES, Jéssica Alessandra dos Reis.
SANTOS, Rafaela Galvão dos.
RIBEIRO, Murilo Siqueira.
MACHADO, Tamiris.
**GRASSI, José Augusto.

* Acadêmico de Administração

** Professor das Faculdades Integradas Asmec

jessik.gome@gmail.com
rafaelagsantos55@gmail.com
murilosiqueira92@gmail.com
tamires_m93@hotmail.com
jose.grassi@gmail.com

Faculdades Integradas ASMEC, UNISEPE União das Instituições de Serviços, Ensino e Pesquisas Ltda. Curso de Nutrição.

Palavras Chave: *teste da ideia, plano de negócios*

Introdução

O que é o teste

O planejamento da nova empresa é a grande arma para diminuir-se o risco, ou transformar o sonho em uma visão realística, ou evitar que uma boa ideia seja transformada em uma aventura imprevisível.

Alguns pré-empresendedores, talvez por dispor de algum tempo e dinheiro “sobrando”, preferem iniciar um negócio sem nenhum plano detalhado, fazer um voo cego. Mas este não é o perfil do empreendedor de sucesso que não assume riscos elevados e sabe aprender com os fracassos. Mas se você que irá começar um negócio sem planejamento talvez seja difícil até mesmo descobrir as causas do insucesso...

Até o presente momento talvez você tenha apenas uma ideia da sua futura empresa. O teste medirá o grau de profundidade dessas ideias. Você irá responder a questões relacionadas ao seu empreendimento: seus clientes, concorrentes, mercado, investimentos necessários, às receitas e despesas projetadas, enfim, tudo que diz respeito à sua futura empresa. Trata-se de uma verdadeira “sabatina” sobre o grau do seu conhecimento sobre o negócio que pretende abrir. Mas, talvez se

surpreenda, existem perguntas sobre você, suas percepções, experiência, motivações. E por que o interesse sobre o seu perfil pessoal? É simplesmente porque todas as pesquisas apontam que as razões de sucesso de um empreendimento estão fundamentalmente no empreendedor líder: VOCÊ.

No teste é verificado 11 principais pontos, perfil do empreendedor; o empreendedor e a empresa; produto ou serviço; ramo de atividade; mercado, concorrência e localização; clientes; propaganda e promoção; vendas e distribuição; organização interna; finanças; e a formação da sociedade.

Desenvolvimento

“É melhor morrer por uma ideia que vai sobreviver do que viver por uma ideia que vai morrer!” - Steve Biko.

“O fracasso e apenas a oportunidade de começar de novo, de forma mais inteligente.” - Henry Ford.

“Sucesso é quando você se sente bem consigo mesmo, com suas decisões (..) Não significa apenas alcançar metas, mas sentir prazer nisso.” – Richard Shell.

“Quando um homem tem algum objetivo em vista para ser conquistado, é necessário que ele saia de todas as estradas comuns” - Edmund Burke.

“Inovação exige disposição permanente de ajustar, de perder, de se levantar e de começar de novo” – Roberto Civita.

Considerações Finais

O objetivo do teste é convencê-lo de que abrir uma empresa exige profunda reflexão, muita pesquisa e muito trabalho para sobreviver à alta taxa de mortalidade das empresas infantis. O mais importante é identificar ideias que sejam reais oportunidade de negócio, observando as tendências, as alterações de mercado, experiência profissional, o uso de bens que já existem e principalmente a necessidade dos clientes de onde a empresa esta localizada, conhecendo o publico alvo e a região!

Bibliografia

- BIKO. Steve - Líder estudantil fundou o Movimento da Consciência Negra. 18 de Dez. de 1946 a 12 de Set. de 1977.
- FORD. Henry – empreendedor fundador da Ford Motor Company. 30 de Jul de 1963 a 7 de abril de 1947.
- SHELL. Richard – Professor de direito e negociação de Wharton.
- BURKE. Edmund – Filósofo e político Irlandês. Entrevista par a revista VOCÊ S/A em 2013
- CIVITA. Roberto – presidente do conselho de Administração do Grupo Abril. 6 de Agosto de 1936 a 26 de maio de 2013
- .